

Quantup

**Wirtualna
przebieralnia:
przymierzanie ubrań
w sklepach
internetowych przed
zakupem (i dostawą)**



Problem

- Potrzebne było rozwiązanie, które w sposób fotorealistyczny odzwierciedla zarówno wygląd osób, jak i przymierzanych ubrań.
- Możliwość wirtualnego przymierzenia odzieży obniża poziom zwrotów, a także poprawia współczynnik konwersji i redukuje koszty.



Rozwiązanie

- Wdrożenie obejmowało opracowanie rozwiązania opartego na wielu modelach – przy założeniu, że dane dostępne były wyłącznie w postaci zdjęć.
- Wyodrębniono odpowiednie cechy osób i ubrań, a następnie wykorzystano te cechy (z pomocą modeli) do realistycznej wizualizacji awatara użytkownika w przymierzanych ubraniach.
- Aby użytkownik mógł jak najlepiej ocenić przymierzone ubrania, rozwiązanie przedstawia wizualizację awatara w różnych pozach.



Efekt

- Rozwiązanie umożliwia generowanie wizualizacji przymierzanej odzieży w bardzo wysokiej jakości, z zachowaniem detali takich jak wzory oraz innych elementów dekoracyjnych.

